

문서관리번호	Kftc-관-22-03001
문서 관리자	HR팀

---

# 환경경영정책

---

2022. 03.31

코리아에프티

# 코리아에프티 ESG 규정

## 환경경영정책

### 1. 환경 경영 목적

인간, 환경, 사회가 조화될 수 있도록 환경 보호를 통해 인간의 가치를 존중하며, 기업의 사회적 경제적 이해관계자로서 사회적 책임을 완수한다

### 2. 환경경영 방침

코리아에프티는 인간의 가치를 존중하며, 지속 가능한 사회를 만들기 위해 다음과 같은 글로벌 환경 방침을 제정하여 지구 환경 보전에 최선의 노력을 다한다.

- 1) 제품개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원과 에너지의 지속 가능한 사용과 오염물질 저감에 적극 노력한다
- 2) 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고, 능동적인 환경경영을 통해서 기업의 가치를 창출한다
- 3) 전 임직원에게 대한 환경교육을 실시하고 사회공헌 활동에 최선을 다한다
- 4) 국내외 환경법규와 협약을 준수하며, 환경경영추진과 개선을 위해 노력하고 그 성과를 대내외에 공개한다.

### 3. 환경경영 적용범위

코리아에프티 본사, 국내/외 법인, 자회사의 임직원은 본 환경경영정책에 따라 업무를 수행한다. 또한 임직원은 협력사, 고객사, 아웃소싱 파트너 등 공급업체를 대할 때에도 본 환경경영정책을 준수하도록 권장하여야 한다.

### 4. 환경경영체계(이행)

코리아에프티는 전 사업장의 환경 안전 관련 분야에 대해 내부 정책에 따른 현황점검 및 성과 관리 등 전반적인 프로세스를 체계적으로 관리하도록 한다. 또한 정기적 자체점검 및 온실가스 수자원 환경오염물질에 대한 모니터링을 강화한다.

## 1) 국제표준인증

- 국제표준 ISO14001 인증을 통해 환경경영을 경영방침으로 삼고 구체적인 목표를 통해 조직, 절차 등을 규정하고 자원을 배분하여 조직적으로 관리하는 체계를 갖추어 지속적으로 환경을 개선한다

## 2) 환경 친화적 설계

환경 친화적인 설계 및 전 과정 환경영향평가에 노력을 기하며 환경비용 최적화를 위해 환경영향 데이터 수집과 주요 부품의 환경영향평가, 환경성적표지 인증 관련 개발 프로세스를 정착시키고 지속적으로 개선 운영한다.

## 3) 리사이클 향상

리사이클이 용이한 부품을 개발하기 위한 설계지원 체계를 구축하고, 시스템을 통한 중금속 등 유해물질 관리, 폐차 해체기술, 폐 부품 재료 재활용 등을 통해 환경오염 최소화하고자 노력한다.

## 4) 환경친화적 생산

국내외 전 공장 ISO 인증체계를 구축하고 환경관리 시스템을 운영함으로써 정보공유 및 성과관리의 업무환경을 지속적으로 개선하며 환경관련 임직원 교육 및 환경설비 보완을 통해 배출량 저감, 에너지효율을 개선, 작업환경 개선 등을 강화한다.

### ◆ 온실가스/에너지 관리

기후변화 대응 온실가스 배출을 저감하기 위해 제품개발, 생산, 물류, 폐기의 전 과정에 에너지 효율성 향상과 신재생 에너지 확대에 최선을 다한다.

생산공정의 에너지 사용절감 혁신기술투자 강화, 공장지붕 태양광 발전설비 확대 등으로 2030년 온실가스 감축 규제 목표에 대응하기 위해 노력하며, 탄소 중립을 위해 지속적으로 개선 활동을 추진한다.

### ◆ 수자원(용수/폐수)관리

사업운영 과정에서 양질의 용수를 적시에 사용할 수 있도록 용수설비를 정기적으로 점검 및 개선한다. 사업장 내 용수의 효율적인 사용을 위해 필요시 용수사용량, 재사용량, 오폐수 방류량의 모니터링을 강화한다.

#### ◆ 폐기물 관리

전 사업 활동에서 발생하는 폐기물을 최소화하고, 발생하는 폐기물의 효율적인 처리를 위하여 보관, 운반, 처리 등에 관한 관리기준을 수립하여 운영한다. 또한 폐기물의 종류 별로 적법하게 처리하도록 엄격하게 관리하도록 한다. 본사 및 사업장은 폐기물 처리 내역을 참고하여 연간 예상발생량 및 감량계획에 대하여 자체적으로 실적을 관리하도록 노력한다

#### ◆ 화학물질관리

사업운영 과정에서 취급하는 화학물질이 운송, 보관, 사용, 폐기시 안전하게 관리되도록 노력해야 한다

인체 또는 환경에 유해한 물질이 포함 되어 있는지 확인하기 위해 노력해야 한다.

### 5) 소통 강화

국내외 환경 법규와 협약을 준수하여 환경 경영 추진 및 개선을 위해 경영 활동을 대외에 공개하고 이해관계자들과 소통을 강화하고자 노력한다.